



TECHNIQUES DE DESIGN DE PRÉSENTATION

DURÉE : 3 ANS

Devenez spécialiste de la conception et de la communication visuelle pour des projets de décor d'événement, de vitrine, de stylisme photo, de stand, d'exposition, etc. Vous prendrez en charge toutes les étapes d'un projet: échanges avec la clientèle, recherche, conception assistée par ordinateur (CAO), planification, fabrication et installation. Vous serez au fait des tendances et développerez vos qualités entrepreneuriales. Votre collaboration sera recherchée grâce à votre créativité, votre organisation, votre polyvalence et votre souci de livrer des projets innovateurs et de qualité répondant aux exigences du marché.



ADMISSION ▷ P.23

Préalables

Répondre aux conditions d'admission du collégial.
Aucun préalable spécifique.

Critères de sélection

Les candidatures qui répondent aux exigences d'admission sont généralement admises.

INTERNATIONAL ▷ P.10

- Cours complémentaire en Italie
 - Cours complémentaire en Irlande
 - Cours d'éducation physique aux États-Unis
- Si le cheminement scolaire le permet.

CARRIÈRE

Professions

- Conceptrice ou concepteur visuel
- Designer d'événements
- Directrice ou directeur de création
- Cheffe ou chef étalagiste
- Styliste accessoiriste
- Designer de stands d'expositions
- Chargée ou chargé de projets
- Technicienne ou technicien en production de décors
- Designer d'expositions culturelles

Employeurs

- Entreprises en organisation d'événements
- Maisons de production cinéma et télévision
- Agences de publicité, de design et de production de contenus médiatiques
- Bureaux de design
- Entreprises spécialisées en étalage
- Éditeurs de magazines
- Musées et centres d'exposition
- Grands magasins et boutiques
- Ateliers de décors
- Entreprises de conception et d'installation de stands d'exposition

UNIVERSITÉ

DEC+BAC et passerelles

Des universités peuvent reconnaître un certain nombre de cours du programme sous certaines conditions.

Possibilité de poursuivre des études dans tous les programmes universitaires dont le seuil d'accueil est le DEC.

LES BONNES RAISONS DE CHOISIR CE PROGRAMME

- La formation complète qui permet d'explorer : présentation visuelle et stylisme, exposition culturelle et commerciale, décor thématique et d'événement.
- Le superbe Pavillon des arts et du design et ses ateliers bien équipés.
- L'accès à des accessoires, du mobilier, du matériel spécialisé, des mannequins, des éléments de décor, etc.
- Les conférences, les visites d'entreprises et les projets en collaboration avec des entreprises de la région.
- La possibilité de réaliser le Parcours Entrepreneuriat Sainte-Foy.
- Le stage de trois semaines en milieu de travail.
- La production d'un portfolio personnalisé.

GRILLE DE COURS

1^{re} SESSION

Français I : écriture et littérature	2	2	3
Anglais ensemble I	2	1	3
Éducation physique I	1	1	1
Organisation de l'espace I	1	3	2
Croquis et schématisation	1	2	1
Milieu professionnel	2	1	1
Stylisme	1	2	2
Matériaux et finition	2	2	2
Matériaux et fabrication I	2	2	1
			30 h.c./sem.

2^e SESSION

Français II : littérature et imaginaire	3	1	3
Philosophie I : philosophie et rationalité	3	1	3
Anglais propre au programme	2	1	3
Organisation de l'espace II	1	2	2
Histoire de l'art et du design I	2	1	2
Création d'éléments de décor	1	2	2
Matériaux et fabrication II	2	2	2
Dessin de présentation I	1	2	1
Dessin technique	1	2	2
			30 h.c./sem.

3^e SESSION

Français III : littérature québécoise	3	1	4
Philosophie II : l'être humain	3	0	3
Éducation physique II	0	2	1
Couleur et agencement	1	2	1
Recherche et approvisionnement	1	2	2
Maquettes de présentation	1	2	2
Plans et modélisation 3D I	2	2	2
Créativité et communication	1	2	1
Communication graphique I	2	2	2
Épreuve uniforme de français			
			29 h.c./sem.

4^e SESSION

Français IV : communication et arts	1	3	2
Philosophie III : éthique et politique	3	0	3
Éducation physique III	1	1	1
Cours complémentaire I	2	1	3
Aménagement de l'espace	1	2	2
Stylisme et vitrine	2	3	2
Dessin de présentation II	1	2	2
Événement, exposition et éclairage	2	2	2
Communication graphique II	1	2	1
			30 h.c./sem.

5^e SESSION

Histoire de l'art et du design II	2	1	1
Intégration professionnelle et entrepreneuriat	2	3	3
Lieu de vente et merchandising	2	4	2
Plans et modélisation 3D II	2	2	2
Projet de décor thématique	2	5	3
			25 h.c./sem.

6^e SESSION

Cours complémentaire II	2	1	3
Histoire de l'art et du design III	2	1	1
Vitrine	1	4	3
Projet de décor d'événement	2	4	4
Projet de stand d'exposition	2	4	4
Projet d'exposition	2	4	4
Épreuve synthèse du programme			
			29 h.c./sem.

Chaque session, l'étudiante ou l'étudiant doit se procurer de l'équipement et des matériaux dont le coût approximatif est de 200 \$. L'emprunt à coût modique des différents outils nécessaires à son travail est également possible.